

## Описание проекта физического лица

Номинация Конкурса	<b>Патриотическое воспитание</b>												
Название проекта	<b>География Победы – студенты тропой войны</b>												
Оргкомитет проекта	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #cccccc;"><b>Папашвили Давид Альбегович</b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><i>Ф.И.О. руководителя проекта</i></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;"><b>Г. Курск, ул. Ленина д.74 кв. 159 Индекс 305004</b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><i>Адрес проживания с индексом</i></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;"><b>89192148450</b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><i>Городской (с кодом) и мобильный телефоны</i></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;"><b><a href="mailto:orlean40@mail.ru">orlean40@mail.ru</a></b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><i>Адрес электронной почты (обязательно)</i></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;"> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><i>Адрес персонального сайта (сайта проекта)</i></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;"> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><i>Адреса социальных сетей (ЖЖ, Твиттер, Вконтакте и др.)</i></td> </tr> </table>	<b>Папашвили Давид Альбегович</b>	<i>Ф.И.О. руководителя проекта</i>	<b>Г. Курск, ул. Ленина д.74 кв. 159 Индекс 305004</b>	<i>Адрес проживания с индексом</i>	<b>89192148450</b>	<i>Городской (с кодом) и мобильный телефоны</i>	<b><a href="mailto:orlean40@mail.ru">orlean40@mail.ru</a></b>	<i>Адрес электронной почты (обязательно)</i>		<i>Адрес персонального сайта (сайта проекта)</i>		<i>Адреса социальных сетей (ЖЖ, Твиттер, Вконтакте и др.)</i>
<b>Папашвили Давид Альбегович</b>													
<i>Ф.И.О. руководителя проекта</i>													
<b>Г. Курск, ул. Ленина д.74 кв. 159 Индекс 305004</b>													
<i>Адрес проживания с индексом</i>													
<b>89192148450</b>													
<i>Городской (с кодом) и мобильный телефоны</i>													
<b><a href="mailto:orlean40@mail.ru">orlean40@mail.ru</a></b>													
<i>Адрес электронной почты (обязательно)</i>													
<i>Адрес персонального сайта (сайта проекта)</i>													
<i>Адреса социальных сетей (ЖЖ, Твиттер, Вконтакте и др.)</i>													
География проекта	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #cccccc;"><b>Курская обл., г.Курск</b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><i>перечислить все субъекты РФ, на которые распространяется проект</i></td> </tr> </table>	<b>Курская обл., г.Курск</b>	<i>перечислить все субъекты РФ, на которые распространяется проект</i>										
<b>Курская обл., г.Курск</b>													
<i>перечислить все субъекты РФ, на которые распространяется проект</i>													
Срок реализации проекта	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #cccccc;"><b>15</b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><i>продолжительность проекта (в месяцах)</i></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;"><b>20.09.2014</b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><i>Начало реализации проекта (день, месяц, год)</i></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;"><b>01.12.2015</b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><i>Окончание реализации проекта (день, месяц, год)</i></td> </tr> </table>	<b>15</b>	<i>продолжительность проекта (в месяцах)</i>	<b>20.09.2014</b>	<i>Начало реализации проекта (день, месяц, год)</i>	<b>01.12.2015</b>	<i>Окончание реализации проекта (день, месяц, год)</i>						
<b>15</b>													
<i>продолжительность проекта (в месяцах)</i>													
<b>20.09.2014</b>													
<i>Начало реализации проекта (день, месяц, год)</i>													
<b>01.12.2015</b>													
<i>Окончание реализации проекта (день, месяц, год)</i>													
1. Краткая аннотация	<p><b>Проект направлен на сохранение памяти о Великой Отечественной Войне, приобщение студенческой аудитории к изучению «военного» периода истории своего университета.</b></p> <p><b>Проект предполагает собой создание в информационной сети «Интернет» мультимедийной карты, содержащей в интерактивном формате биографическую информацию о студентах вуза, принявших участие в военных действиях, маршруты их передвижения, места подвигов и захоронения. В перспективе планируется выезд студенческих отрядов на места боевой славы с целью создания/восстановления мемориальных знаков («патриотический туризм»).</b></p>												
2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект	<p style="text-align: center;"><b>Тема Великой Отечественной Войны не теряет своей актуальности на протяжении 70 лет. Многие формы сохранения памяти о подвиге народа стали уже привычными – парады, городские праздники, музеи и прочее и привлекают мало внимание наиболее прогрессивного класса страны – молодёжи. Молодые люди</b></p>												
Актуальность проекта для молодёжи													

<p><b>Соответствие проекта «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р), «Стратегии инновационного развития России до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р)</b></p> <p><i>(не более 1 страницы) Для бизнес-проекта вместо описания проблемы указывается описание потребности в данном продукте/услуге, результаты маркетинговых исследований и иное</i></p>	<p>воспринимают праздник Победы, прежде всего, как торжество ветеранов, не ассоциируя его с тем, что и они 70 лет назад были так же молоды, и многие являлись студентами тех же вузов, в которых учатся они (на территории Курской области 3 вуза застали период ВОВ).</p> <p>Теряется историческая преемственность поколений, выступающая фундаментом существования государства. Создание новых интерактивных форм информирование молодёжи о вкладе их ровесников и коллег в дело Победы напрямую соответствует задаче «стимулирование интереса молодежи к историческому и культурному наследию России» (п.9 ч.III Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года)</p>
<p><b>3. Основные целевые группы, на которые направлен проект</b></p>	<p><b>Студенты вузов и ссузов</b></p>
<p><b>4. Основная цель проекта</b></p>	<p><b>Цель проекта – привлечение внимание молодёжи к истории Великой отечественной войны посредством новых информационных технологий</b></p>
<p><b>5. Задачи проекта</b></p>	<p><b>- разработка концепции интерактивного ресурса «География Победы - студенты тропаю войны»</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сбор информации о студентах-курянах участниках ВОВ</li> <li>- создание интерактивной карты в сети интернет</li> <li>- организация открытой презентации проекта в вузах и ссузах страны</li> </ul>
--	--

## 6. Методы реализации проекта

*(описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач)*

### 1. Анализ архивных данных

*осуществляется с помощью архива и музея университета и ЦАМО. Главные цели этого этап: 1)нахождение информации о погибших студентах, защищавших нашу Родину с 1941- 1945 2)Работа с родственниками( нахождение дополнительной информации)*

### 2. Разработка интерактивной карты

*Создание информационного сайта в пространстве сети «Интернет» при помощи современных инструментов программирования*

### 3. Открытая презентация проекта

*Количество методов реализации проекта не ограничено (описываются пункты календарного плана)*

## 7. Календарный план реализации проекта

*(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)*

№	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг)	Количественные показатели реализации
1.	Разработка концепции информационного ресурса	20.09.2014- ...	Техническое задание на изготовление сайта
2.	Нахождение и обработка информации	20.10.2014- ...	30 чел. каждый месяц
3.	Создание интерактивной карты	25.02.2015- 30.03.2015	1 сайт
4.	Презентация в учебных заведениях	10.04.2015- 20.05.2015	Не менее 10 учебных заведений

## 8. Ожидаемые результаты

*(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)*

<b>Количественные показатели</b>	<b>1.Увеличение количество человек, узнающих о подвигах студентов во время ВОВ в каждой области, участвующей в</b>
----------------------------------	--

<p><i>(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодёжи в мероприятия проекта)</i></p>	<p><b>проекте - 1000</b></p> <p><b>2. Увеличение числа университетов, участвующих в проекте- 5</b></p> <p><b>3. Количество просмотров на сайте - 600</b></p>
<p><b>Качественные показатели</b> <i>(указать подробно качественные изменения)</i></p>	<p><b>1. Привлечение внимания общественности на существующую социальную проблему</b></p> <p><b>2. Повышение информированности студентов Вузов о своих героях</b></p>

#### **9. Мультипликативность**

*(укажите как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта в других регионах)*

**1) На международном студенческом форуме «Славянское содружество» 2014 г. было заключено 14 договоров о сотрудничестве с представителями различных регионов России и ближнего зарубежья. Предметом договоров о сотрудничестве являлся опыт реализации проекта и внедрение его в другие регионы.**

**Регионы с которыми были заключены договоры о сотрудничестве:**

- Москва
- Санкт-Петербург
- Воронеж
- Белгород
- Брест (Республика Беларусь)
- Алма-Ата ( Республика Казахстан)

**2) Участие в проектных конкурсах**

#### **10. Приложения**

*(Список приложений: фотографии, видео, статьи в СМИ, ссылки на сообщения о проекте и т.д., если такие имеются к моменту начала реализации проекта)*

**Проект представлен в каталоге участников международного лагеря студенческого актива «Славянское содружество» и международной выставки-презентации «Студенческое сотрудничество – социальное партнёрство – содружество государств».**

**<http://cs618816.vk.me/v618816575/50fd/qWDS2hoEcXA.jpg>**